



Comune di Senigallia
Area funzionale 2
Affari generali – Comunicazione – Turismo/Eventi e Sviluppo economico

AVVISO PUBBLICO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE per

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UNA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE SOCIAL PER LA DIVULGAZIONE DELLE ATTIVITA' DEL COMUNE DI SENIGALLIA – CIG 916018689D

Si rende noto che il Comune di Senigallia - Area 2 Affari Generali, Comunicazione, Turismo/Eventi e Sviluppo Economico, tramite il presente avviso, intende acquisire manifestazioni di interesse per procedere all'affidamento del servizio in oggetto ai sensi dell'art. 36 D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., con un valore stimato dell'appalto pari ad euro 100.000,00 oltre IVA, di cui euro 86.885,25 oltre IVA, per l'appalto della durata di 36 mesi ed euro 13.114,75 oltre IVA, per un'eventuale proroga di sei mesi. Non sono previsti rischi di interferenza e pertanto i costi di sicurezza sono pari ad euro zero. Non è stato redatto il DUVRI.

Si specifica sin d'ora che la procedura negoziata verrà svolta mediante RDO sul Mercato Elettronico del portale acquistinretepa.it denominato "MEPA" con affidamento del servizio ai sensi dell'art. 95, D. Lgs. 50/2016, a favore della concorrente che presenterà l'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo.

Puntuale e specifica disciplina verrà adeguatamente esposta nei successivi atti di gara.

Il presente avviso viene pubblicato al fine di individuare, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità, rotazione e trasparenza, gli operatori economici interessati a partecipare alla successiva procedura negoziata, per l'affidamento del servizio di cui all'oggetto.

Art. 1 COMMITTENTE

Comune di Senigallia – Piazza Roma, 8 – Senigallia (AN) – 60019 – Pec. comune.senigallia@emarche.it - <http://www.comune.senigallia.an.it> – C.F. 00332510429.- Area Funzionale n. 2 tel 0716629342 mail e.damico@comune.senigallia.an.it

Art. 2 OGGETTO DELL'APPALTO

L'appalto ha per oggetto l'affidamento del servizio per la creazione di un progetto di strategia di comunicazione digitale con contenuti, supporto grafico, produzioni multimediali (video e photo shooting) ed integrazione dei canali social del Comune di Senigallia, al fine di sviluppare un piano di divulgazione delle attività promosse dall'Ente.



Comune di Senigallia

Area funzionale 2

Affari generali – Comunicazione – Turismo/Eventi e Sviluppo economico

Classificazione Consip: “*Servizi*” – “*Servizi di Informazione, Comunicazione, e Marketing*” – Sottocategoria merceologica “*Marketing, Comunicazione, Pubblicità, Social Media, Ricerche di mercato*” CPV 79342000-3

Art. 3 CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

Offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo:

- punteggio tecnico sarà massimo 80 punti;
- punteggio economico sarà massimo 20 punti.

Gli elementi di valutazione saranno dettagliati nella documentazione che sarà trasmessa agli operatori economici invitati.

Art. 4 REQUISITI DI LEGITTIMAZIONE, PROFESSIONALITÀ E QUALIFICAZIONE

Ai fini della partecipazione, mediante dichiarazione sostitutiva e di certificazione ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 attestante il possesso dei seguenti requisiti (per i concorrenti non residenti in Italia, documentazione idonea equivalente secondo la legislazione dello Stato di appartenenza) l’Operatore Economico deve dichiarare il possesso dei seguenti requisiti:

1. Possesso dei requisiti previsti dall’art. 80 del d.lgs. 50/16 e ss.mm.ii.;
2. Di NON rientrare nei casi di divieto a contrarre di cui all’art. 53 comma 16-ter del D.Lgs. 165/2001 e s.m.i.;
3. Abilitazione fornitori al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), nella categoria merceologica “*Servizi*” – “*Servizi di Informazione, Comunicazione, e Marketing*” – Sottocategoria merceologica “*Marketing, Comunicazione, Pubblicità, Social Media, Ricerche di mercato*” CPV 79342000-3, entro la data di scadenza del termine fissato nel presente avviso;
4. Possesso dei requisiti di professionalità, ossia l’iscrizione alla CCIAA con numero ed anno di iscrizione e codice di attività o iscrizione in altro registro, per un’attività analoga (come da CPV elencati nell’allegato 4 del Capitolato d’oneri Consip) e aderente all’oggetto della presente procedura;
5. Di avere, nel triennio 2019-2020-2021, svolto con buon esito e senza contestazioni servizio/i relativo/i alla realizzazione di progetti di comunicazione sui social per enti pubblici e/o privati per un importo complessivo almeno pari ad euro 50.000,00 (cinquantamila);
6. Presenza nell’organico dell’operatore economico partecipante di almeno un operatore che sia in possesso del diploma o laurea in design;



Comune di Senigallia

Area funzionale 2

Affari generali – Comunicazione – Turismo/Eventi e Sviluppo economico

Art. 5 TERMINE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE RICHIESTE DI INVITO

I soggetti interessati dovranno fare pervenire la propria richiesta di invito entro il termine perentorio delle ore **12:00** del giorno **21/04/2022**, esclusivamente a mezzo PEC da inviare all'indirizzo comune.senigallia@emarche.it

ad oggetto “**Procedura per l’affidamento del servizio di progettazione e realizzazione di una strategia di comunicazione social per la divulgazioni delle attività’ del Comune di Senigallia – Richiesta di invito**”. Faranno fede la data e l’ora di consegna della PEC.

Il recapito delle manifestazioni di interesse rimane ad esclusivo rischio del mittente.

E’ esclusa ogni responsabilità dell’Amministrazione ove per disguidi, di qualsiasi motivo, la richiesta non pervenga entro il previsto termine di scadenza. Non si terrà conto e quindi saranno auto-maticamente escluse dalla procedura in oggetto, le richieste pervenute dopo tale scadenza.

Il messaggio PEC dovrà contenere il modello di richiesta di interesse allegato, correttamente compilato e sottoscritto digitalmente dal titolare o Legale Rappresentante o da un procuratore (in tal caso allegare copia della procura). Le manifestazioni di interesse dovranno essere accompagnate da un documento di identità valido del soggetto firmatario.

L’elenco dei richiedenti verrà tenuto riservato fino alla scadenza del termine per la presentazione delle offerte della RDO.

Art. 6 SELEZIONE DEI CANDIDATI

La Stazione appaltante esaminerà la completezza e la correttezza della documentazione ricevuta dagli Operatori Economici, procederà ad invitare, su MePA, coloro che hanno presentato richiesta. Gli operatori economici esclusi riceveranno motivata comunicazione.

Per partecipare i soggetti interessati dovranno presentare:

1) manifestazione di interesse (allegato modello) corredata dal documento di identità in corso di validità del Legale Rappresentante sottoscrittore della stessa o da procuratore (la cui procura deve essere allegata).

Sono ammessi i raggruppamenti di concorrenti.

I soggetti invitati singolarmente potranno, a seguito di ricevimento dell’invito, costituire raggruppamenti, non però con altri operatori economici anch’essi invitati ed assumeranno la qualifica di Capogruppo / mandatario.

Art. 7 ULTERIORI INFORMAZIONI

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a richiedere manifestazioni di interesse per favorire la partecipazione degli operatori economici potenzialmente interessati alla procedura di gara, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità.



Comune di Senigallia

Area funzionale 2

Affari generali – Comunicazione – Turismo/Eventi e Sviluppo economico

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di gara e non sono previste graduatorie di merito o attribuzione di punteggi.

Il presente avviso non è vincolante per il Comune di Senigallia, che potrà annullare, interrompere, sospendere o modificare in qualsiasi momento il procedimento avviato, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa o richiedere alcunché a titolo di danno.

Resta inteso che la partecipazione alla presente procedura di individuazione dei soggetti interessati non costituisce prova di possesso dei requisiti richiesti per l'affidamento del servizio in oggetto che dovranno essere dichiarati e successivamente dimostrati dal concorrente e verificati dalla Stazione Appaltante in occasione della procedura negoziata.

In caso di raggruppamenti temporanei, o consorzi ordinari, anche se non ancora costituiti formalmente, la comunicazione recapitata al mandatario capogruppo s'intende validamente resa a tutti gli operatori economici raggruppati, aggregati o consorziati.

Art. 8 RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Elisabetta D'Amico

Art. 9 PRIVACY

Ai sensi del D. Lgs. n. 196/2003 “Codice della Privacy” e successive modifiche ed integrazioni e ai sensi del Regolamento Europeo n. 679/2016 in vigore dal 25/5/2018, si precisa che la raccolta dei dati personali ha la finalità di consentire l'accertamento dell'idoneità dei concorrenti a partecipare alla procedura di gara per l'affidamento dei servizi in oggetto e di pervenire all'affidamento del contratto. L'eventuale rifiuto di fornire i dati richiesti costituirà motivo di esclusione dalla gara. I dati saranno trattati con liceità e correttezza, nella piena tutela dei diritti dei concorrenti e della loro riservatezza; saranno registrati, organizzati e conservati in archivi informatici e/o cartacei. Agli interessati sono riconosciuti tutti i diritti indicati dal D. Lgs. n. 196/2003 e dall'art. 13 del Regolamento UE 679/2016. La comunicazione e la diffusione dei dati personali raccolti avverrà solo sulla base di quanto previsto da norme di Legge e di Regolamento. Il titolare del trattamento è il Comune di Senigallia, il Responsabile della Protezione dei dati è Morolabs Srl - Riferimento: Avv. Michele Centoscudi Tel. / FAX: 071.9030585 / 071.2210025 e-mail / PEC: dpo@morolabs.it / morolabs@legalmail.it

L'accertamento delle informazioni fornite potrà consistere anche nel trattamento di dati giudiziari, ai fini della verifica dei requisiti di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., e tenuto conto del disposto di cui all'art. 43 del D.P.R. n. 445/2000 (rilevante interesse generale).

Art. 10 PUBBLICAZIONE AVVISO

Il presente avviso viene pubblicato per almeno 15 (quindici) giorni all'Albo pretorio, on line, del Comune di Senigallia, sul profilo committente e nella sezione Amministrazione Trasparente – Bandi di gara e contratti.



Comune di Senigallia

Area funzionale 2

Affari generali – Comunicazione – Turismo/Eventi e Sviluppo economico

ART. 11 CONTENZIOSO

Avverso la presente selezione è esperibile ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale delle Marche, sede di Ancona entro i termini di legge.

Senigallia, li 07/04/2022

Il Responsabile Area 2
Dott.ssa Elisabetta D'Amico

Allegati:

- Modello I Richiesta invito
- Condizioni particolari di contratto.