



PROGETTO SUNRISE



Dott.ssa TOMASSONI SILVIA

INDICE

1. **PREMESSA**
2. **IL CORE TARGET: TURISMO FAMILIARE**
3. **ACTION PLAN**
4. **EVENTI**
5. **ATTIVITA' PARALLELE**
5. **COMMERCIALIZZAZIONE DEL PRODOTTO TURISTICO**



1) PREMESSA

Dire che Senigallia è una città meravigliosa 365 giorni all'anno, ma con un altissimo potenziale turistico non completamente sfruttato è oramai, purtroppo, un luogo comune. Per questo nasce il progetto “**Sunrise**”: un progetto studiato per apportare un contributo al settore turismo e, soprattutto, dotare Senigallia di un vero progetto che sappia guardare a 360° e a medio e lungo termine.

Senigallia è da sempre meta estiva per un turismo familiare, ma non per questo lo rimarrà per sempre visto che molte altre località sono decisamente più competitive di noi. Dobbiamo quindi focalizzarci principalmente su questo **Target** importantissimo e fidelizzarlo al massimo alla nostra città. Come? Offrendo servizi ed eventi che li convincano a tornare da noi e che incuriosiscano nuove famiglie a scegliere Senigallia come meta delle loro vacanze.

E' vero che è un **Target** prettamente stagionale, ma intanto dobbiamo cercare di non perdere almeno questo incrementando e migliorando l'offerta turistica. Le famiglie sono molto legate alle festività comandate oltre che all'estate e quindi potrebbero tranquillamente diventare il nostro obiettivo anche per le festività Natalizie, Pasquali e Ponti vari.

Si dovranno prendere in considerazione anche le famiglie provenienti dai Paesi esteri limitrofi all'Italia, specialmente quelli con collegamenti aerei con Ancona, poiché le loro festività sono diverse dalle nostre e questo ci permetterà di diversificare l'offerta in più periodi dell'anno. Oltre al **Target** famiglie, le altre tipologie di clienti sulle quali punteremo la nostra attenzione e ai quali offriremo servizi ed eventi adatti alle loro esigenze e aspettative sono:

- **I turisti con animale a seguito**
- **I giovani**
- **Coloro che hanno un hobby**



2) IL CORE TARGET: TURISMO FAMILIARE



Il "mercato" del turismo familiare rappresenta oggi uno dei più grandi segmenti del mercato turistico, ma sicuramente anche uno dei più complicati da soddisfare. Le famiglie sono molto attente nella scelta del luogo di vacanza e nella scelta della struttura ricettiva. Nonostante la crisi, che sia economica o emotiva, difficilmente una famiglia rinuncia a regalarsi una vacanza, difficilmente rinuncia a portare i suoi bambini al mare almeno per una o due settimane all'anno; un dato di fatto su cui si deve meditare ed aumentare l'attenzione

Il nostro territorio e in particolare le potenzialità della città di Senigallia e dei servizi locali, possono sicuramente incrementare il flusso di famiglie in arrivo adattandosi maggiormente alle esigenze di questa tipologia di **Target**. Risulta chiara l'importanza di un'analisi più dettagliata del segmento in questione che costituisca base fondante di un programma ad esso adeguato in termini di servizi, organizzazione e comunicazione.

Un altro importante spunto di riflessione è quello di considerare, oltre al turismo esterno, la rilevante importanza che ha il **"movimento interno"** creato dalle numerosissime famiglie locali che vivono tutto l'anno nella città di Senigallia, nelle zone limitrofe e in tutta la Regione Marche, che nei fine settimana raggiungono la località balneare.

La domanda turistica è in continuo aumento **ma i servizi turistici locali non sono sufficienti a soddisfare il fabbisogno delle famiglie**. Requisito e premessa del **Progetto SUNRISE** è proprio quello di alimentare ed implementare l'area dei servizi turistici locali e rendere direttamente proporzionale la domanda turistica con l'offerta dei servizi. Altro requisito e premessa del **Progetto SUNRISE** è l'investimento pubblicitario per attirare il **Core Target** e

rendere Senigallia la città delle Famiglie, a misura di Bambino: **"La Prima Città Completamente al Servizio dei più Piccoli e delle loro Famiglie"**.

Senigallia non è una città grande come Pesaro o Ancona ma strategicamente e potenzialmente ha tutti i requisiti necessari alla crescita ed allo sviluppo continuo, così anche la Regione Marche nei confronti dell'Emilia Romagna; anzi , la città di Senigallia può offrire quella tranquillità, genuinità e serenità che altrove non è presente.

Prendere coscienza di questo e riadattare strutture ricettive e ricreative in funzione delle famiglie e soprattutto dei bambini è lo scopo del progetto SUNRISE per SENIGALLIA.

3) ACTION PLAN

Il progetto di sviluppo turistico avrà lo scopo di realizzare un prodotto turistico locale che sia in grado di soddisfare le aspettative principalmente del **Core Target**, quindi ci focalizzeremo principalmente su di esso, senza però dimenticare le altre tipologie di "**clienti-turisti**" sopra citati (persone con animale a seguito, giovani e coloro che hanno un hobby) che possono apportare un incremento di flussi turistici alla città nell'arco di tutto l'anno. Alla base dell'attivazione del **Progetto Sunrise** c'è sicuramente la **massima sintonia**, collaborazione e partnership tra gli organi amministrativi locali, regionali, strutture ricreative e ricettive. Un contributo importante, se non essenziale, sarà quello dato dagli Sponsor per ampliare i fondi finanziari necessari alla realizzazione del progetto e la rete di collaborazione con agenzie e consulenti in ambito di eventi.

START UP

Il primo punto fondamentale dovrà essere quello di effettuare lo studio approfondito del mercato per capire le tendenze turistiche ma in particolare per conoscere l'opinione e le aspettative delle persone in merito alla nostra destinazione: **Senigallia**. L'analisi delle conversazioni sui social network rende più facile questo processo di ascolto, rispetto al passato.

Vediamo ora in concreto, passo passo, come ci muoveremo e cosa faremo:

Creare una "**nuova immagine della città**" con lo sviluppo di un **modello di mascotte**, figlia, per esempio, dello stemma della città: il Leopardo Peluche in versione turista (con maglietta di Senigallia, macchina fotografica e cappellino ecc...) presente fisicamente a Senigallia: la sera in città, nelle spiagge e nelle piazze di altre città per promuovere Senigallia affiancata ovviamente da attività informative e promozionali. Inoltre verrà realizzato un **video promozionale** che verrà utilizzato per le campagne pubblicitarie a fiere ed eventi. Nel video sarà rappresentata la **mascotte** che accoglie una famiglia (**GENITORI, FIGLIO-FIGLIA piccoli, un figlio adolescente e un CAGNOLINO**) che arriva in vacanza a Senigallia e l'accompagna a fare il giro di tutta la città, dal centro al mare e anche nell'entroterra, illustrandogli anche tutti gli eventi organizzati. Verrà realizzata una canzone che rappresenterà la "**sigla di Senigallia**" con una musica coinvolgente nella quale si racconterà un po' della nostra città. La "**sigla**" verrà messa nel video che verrà prodotto e verrà utilizzata in apertura di ogni evento che realizzeremo. Legato alla **mascotte di Senigallia** si faranno diverse **operazioni di merchandising** e gli ospiti potranno acquistare le mini-mascotte all'interno delle strutture convenzionate e nei negozi della città che vorranno venderli. Oppure le strutture saranno libere anche di regalarla per esempio ai loro piccoli ospiti. Nella città verranno allestite in

alcuni punti più suggestivi: Rotonda, Rocca Roveresca, nelle piazze e altro, delle **sagome della mascotte** (con lo spazio per inserire il proprio viso) per poter fare la foto ricordo e pubblicarla nei profili personali dei vari social network. Verrà fatto un concorso nelle scuole per decidere il nome della mascotte e al vincitore andrà un premio.



Creare **dei network di qualità** che rispondano alle esigenze del **Target** preso in considerazione con lo scopo anche di riqualificare le strutture ricettive e ricreative di Senigallia (con logo ed adesivo) .

1) Il primo è dedicato alle famiglie: Il circuito "**Fun-Family - Network**".

Rappresenta un circuito di strutture ricettive e ricreative della città di Senigallia e delle zone limitrofe che sono in grado di offrire servizi e soddisfare i bisogni e le esigenze delle famiglie con bambini. Ogni struttura a seconda della sua tipologia dovrà avere determinati requisiti per entrare a far parte del network. Verrà successivamente creata una brochure con tutte le strutture appartenenti al Network le quali potranno poi partecipare come espositori all'evento "**Fun Family Days**" che si svolgerà a Senigallia e alle varie fiere alle quali parteciperemo.

A seconda del numero di requisiti che avrà la struttura, verrà ad essa assegnato un numero di "**Stelle**" (logo da definire) che la caratterizzerà. I requisiti richiesti sono:

BAR:

- ✓ Toilette con Fasciatoio **
- ✓ Distributori di salviette bagnate e/o necessario per il cambio ***

RISTORANTI:

- ✓ Toilette con Fasciatoio **
- ✓ Adattatore water per i bambini **
- ✓ Distributori di salviette bagnate e/o necessario per il cambio **
- ✓ Seggioloni o adattatori per la seduta **

- ✓ Menù Bambini ***
- ✓ Possibilità di fare “pappe” per bambini ***
- ✓ Area Allattamento *****
- ✓ Zona bimbi con o senza intrattenimento *****

HOTEL

- ✓ Culla in camera e sponde per i lettini **
- ✓ Adattatori per water per bambini **
- ✓ Area gioco Interno senza animazione **
- ✓ Accorgimenti per la sicurezza dei bambini **
- ✓ Seggioloni o adattatori per la seduta **
- ✓ Vaschetta per il bagnetto ***
- ✓ Contatti con medici pediatri ***
- ✓ Biciclette con Seggiolini ***
- ✓ Fasciatoio ***
- ✓ Distributori di salviette bagnate e/o necessario per il cambio ***
- ✓ Menù Bambini ***
- ✓ Possibilità di fare “pappe” ***
- ✓ Gadget in omaggio per i bambini *****
- ✓ Camere tematiche *****
- ✓ Animazione per bambini *****

STABILIMENTI BALNEARI

- ✓ Toilette con Fasciatoio e/o necessario per il cambio **
- ✓ Adattatore per wc **
- ✓ Spazio comune per tenere i gonfiabili e giochi da mare **
- ✓ Spazio gioco recintato per bambini senza animazione **
- ✓ Zona con giochi in scatola e piccola biblioteca ***
- ✓ Animazione per bambini (mini, baby e junior club) ***
- ✓ Possibilità di scaldare le pappe e il latte *****
- ✓ Gadget in omaggio per i bambini *****

OUTLET

- ✓ Toilette con fasciatoio**
- ✓ Distributori di salviette bagnate e/o necessario per il cambio **
- ✓ Adattatore per il wc **
- ✓ Area giochi recintata per bambini ***
- ✓ Possibilità di scaldare latte o pappe ***
- ✓ Stanza per allattare *****

2) Un altro network, invece, sarà quello di strutture ricettive e ricreative in grado di ospitare clienti con animale al seguito: **"QUA LA ZAMPA"** network legato all'evento che si terrà a Senigallia dedicato agli animali. Anche in questo caso le strutture ricettive dovranno avere determinati requisiti per entrare a far parte del network. Ovviamente si potrà fra parte di entrambi i network.

HOTEL:

- ✓ Servizio dog-sitter a pagamento **
- ✓ Servizio dog-sitter gratuito ****
- ✓ Mangime per cani **
- ✓ Elenco veterinari e convenzione con essi **
- ✓ Cuccia-lettino in camera ***
- ✓ Lettiera per i gatti ***
- ✓ Convenzione con un centro di toelettatura ***
- ✓ Ciotole, guinzagli e collari a disposizione gratuitamente ****
- ✓ Convenzione con stabilimento balneare limitrofo che accetta animali ****

BAR:

- ✓ Servizio dog-sitter a pagamento **
- ✓ Servizio dog-sitter gratuito ****
- ✓ Mangime per cani e ciotola per bere **
- ✓ Elenco veterinari e convenzione con essi **
- ✓ Ganci per legare il cagnolino fuori dal locale ***
- ✓ Convenzione con stabilimento balneare limitrofo che accetta animali ****

RISTORANTI:

- ✓ Servizio dog-sitter a pagamento **
- ✓ Servizio dog-sitter gratuito ****
- ✓ Mangime per cani e ciotola per bere **
- ✓ Elenco veterinari e convenzione con essi **
- ✓ Ganci per legare il cagnolino fuori dal locale ***
- ✓ Convenzione con stabilimento balneare limitrofo che accetta animali ****

3) Poi abbiamo il network dedicato ai giovani: "ENERGY NETWORK" esclusivamente dedicato agli alberghi:

- ✓ Camere quaduple
- ✓ Possibilità di offrire un servizio di bus navetta per le discoteche e/o locali
- ✓ Possibilità di avere la colazione fino alle ore 12.00
- ✓ Possibilità di avere il brunch
- ✓ Rientro in hotel a qualsiasi ora

4) EVENTI

Altro punto fondamentale del progetto è quello di andare ad incrementare il **Programma Eventi** già esistente e, comunque, di adattarlo il più possibile con le aspettative dei nostri quattro **Target**:

PROGRAMMA EVENTI:

Gli eventi che verranno qui elencati, una volta testati, verranno **"istituzionalizzati"** e quindi **diventeranno appuntamento fisso ogni anno**. Tutti gli eventi potranno essere realizzati da associazioni culturali, sportive, teatrali o associazioni di nuova creazione, in particolare create da giovani, che intendono seguire la realizzazione degli eventi in collaborazione e con la supervisione **dell'Assessorato al Turismo**. Decisamente importante sarà l'eventuale collaborazione dell'Istituto **Alberghiero Panzini**.

DICEMBRE - GENNAIO

"MAGIC CHRISTMAS IN SENIGALLIA": (FAMIGLIE-TERZA ETA'-GIOVANI)

Questo evento si svolgerà ovviamente durante tutto il periodo Natalizio e vuole ricreare l'atmosfera magica e suggestiva del **Natale** in tutta la città. Senigallia, si trasformerà in una vera e propria **Città del Natale**. La Rocca verrà adibita a **Casa di Babbo Natale**, dove verrà riprodotta la **camera di Babbo Natale**, la **sala da pranzo**, la **sala degli Elfi** che preparano i pacchetti piena di giochi e l'**ufficio di Babbo Natale** con la grande buca delle lettere e dove ogni giorno sarà presente Babbo Natale che accoglierà i bambini nella sua casa.

Nel giardino della Rocca invece verrà realizzato un recinto con le renne e un Pony per far fare ai bambini un giro; sempre nei giardini verrà posizionata la **pista di pattinaggio** sul ghiaccio, **un trenino** guidato da elfi e gnomi che farà fare il giro del centro ai bambini, la **carrozza con i cavalli** piena di pacchi davanti alla rocca e una zona allestita con **mercatini di Natale**. Nei locali delle strutture comunali a disposizione in centro o in un tendone, verranno realizzati **laboratori per i bambini**, **aree gioco** per i piccolini e **punti gioco per i più grandicelli**. Zona dedicata al **mercato dell'usato** per i bambini: esclusivamente giocattoli. Spettacolo della neve che scende. L'inaugurazione dell'evento avverrà con la **parata delle mascotte** di personaggi Natalizi capeggiata da Babbo Natale con la carrozza e poi i personaggi che girano per il centro per fare le foto con i bambini. A seguire, durante tutto il periodo, appuntamenti con **baby-dance** con le mascotte nel palco di Piazza Roma o all'interno di un tendone, spettacolo di **canti Natalizi** in piazza organizzato dalle scuole elementari; spettacolo di **danza** organizzato dalle scuole di danza e/o palestre vestiti da Babbi Natali, **Laboratori di Natale** (al chiuso) per bambini, vendita di **Vin Brulè e caldarroste** con l'aiuto degli scout che lo faranno per autofinanziarsi, **zampognari** e **Gospel Show**. **Luci di Natale e tappeto rosso** lungo tutto il corso. In occasione dell'evento Natalizio verrà chiesto ai

negozianti del centro di allestire la vetrina in tema Natalizio e di mettere, se possibile, all'interno del proprio negozio, una musica a tema.

FESTA DI CAPODANNO: serata con gruppi musicali, discoteca all'aperto in centro con una festa in tutto il centro.

FESTA DELLA BEFANA: il 6 gennaio arriva la **Befana**, con la carrucola scende in piazza e porta doni ai bambini. Animazione, giochi.

FEBBRAIO

"LA NOTTE ROMANTICA": SAN VALENTINO (coppie)

E' la notte dedicata agli innamorati. Negli angoli della città ci saranno i musicisti di strada: violino, arpa ecc... La città decorata con luci e cuori. Molto probabilmente lo **Sponsor dell'evento** sarà **"Baci Perugina"**.

Poi ci sarà il momento del **"super-bacio"** dove tutte le persone si riuniranno in piazza e le coppie si daranno un bacio della durata di 2 minuti e alla fine una colata di coriandoli rossi sulla piazza degli innamorati. **Festa con balli lenti alla rotonda e/o in piazza.**

Incontri tematici. Ristoranti all'aperto con plaid. E musicisti nei tavoli

MARZO

"LA ROCCA IN FIORE": (FAMIGLIE - TERZA ETA')

In occasione della **Festa della Donna** questo evento si svolgerà nei giardini della Rocca dove verrà allestito un **mercato dei fiori**. Nella piazza della Rocca ci saranno **laboratori con i fiori** per i bambini, **body painting** e artisti che si esibiranno in arti fatte con i fiori.

APRILE

"CAKE MANIA FESTIVAL --- CAKE DESIGN FESTIVAL e UOVA DI PASQUA": (TUTTI)

Vista la grande passione che molte persone hanno per la creazione di torte, non poteva mancare un **Festival** che le rappresenti. Il Festival si svolgerà nel periodo di Pasqua e potrà svolgersi al chiuso in caso di mal tempo (tendone). Durante il Festival ci saranno anche dei mini corsi per chi desidera imparare e dei **Laboratori di pasticceria per bambini**. Sarà una dimostrazione, perché i visitatori potranno ammirare gli artisti, ma allo stesso tempo una competizione tra persone che realizzeranno torte e decorazioni di uova Pasquali. Verranno creati dei temi a cui ispirarsi ed attenersi e per ogni categoria ci sarà un vincitore (ci si potrà iscrivere a una o più categorie)

✓ **WEDDING** – Torte dedicate ai matrimoni

- ✓ **FLOWER** – Torte che hanno come tratto caratterizzante i fiori e le tematiche della natura
- ✓ **PARTY** – Torte dedicate a una festa – evento
- ✓ **BABY** – Torte dedicate ai bambini
- ✓ **FASHION** – Torte dedicate al mondo della moda
- ✓ **FANTASY** – Torte dedicate ai cartoon e al mondo dei fumetti

Poi ci sarà una categoria invece che si esibirà esclusivamente nella decorazione di uova pasquali.

- ✓ **EGGS DESIGN** – decorazioni uova pasquali

"HIPPIE HAPPY NIGHT":

Evento completamente ambientato in **Tema Hippie**, in cui tutti i partecipanti dovranno essere vestiti a tema. Verranno allestite tante bancarelle a tema, spettacoli di musica e artisti di strada e realizzazione del **Musical Grease** da parte delle scuole di danza/palestre di Senigallia.

"BORGO DEGLI ARTISTI":

Sarà un vero e proprio **museo all'aria aperta**, in cui artisti provenienti da ogni parte del mondo potranno esporre le loro opere d'arte e se vorranno potranno donarle alla città per farsi conoscere.

MAGGIO

"FANTASY SKY": (FAMIGLIE - GIOVANI - TERZA ETÀ)

Sarà un evento che attirerà i grandi e i bambini, ma in particolare gli **appassionati di aquiloni** normali ed **aquiloni acrobatici**. Infatti sarà una giornata in cui il cielo sarà pieno di aquiloni che lo colorano. Per regalare un'emozione ancora più grande l'evento sarà accompagnato da musica in sottofondo in tutta la spiaggia e poi da un'esibizione di acrobazie con gli aquiloni.

"FESTA DELLA BIRRA":

Sarà un appuntamento che richiamerà diverse tipologie di clienti. Si svolgerà nel centro storico di Senigallia dove saranno allestiti stands e chioschi gastronomici per gustare specialità originali e locali gustando molti tipi di birra alla spina. Le serate saranno allietate dai gruppi folkloristici internazionali, bande cittadine, gruppi musicali e spettacoli vari.

"SCACCO MATTO":

Evento che verrà realizzato in collaborazione con l'associazione scacchistica di Senigallia per gli appassionati di questo settore. Tornei e partite di scacchi "viventi", con scacchiera in una piazza, saranno il corredo di questo evento.

GIUGNO

"PERFORMING ART FESTIVAL (CIRCO IN PIAZZA)": (TUTTI)

L'evento avrà la durata di 3 giorni. E' un **Festival di arti** quali **la danza, la musica, e le arti circensi**. Oltre alle varie esibizioni ci saranno, durante il pomeriggio, dei piccoli corsi di arti circensi per i bambini. L'evento potrà essere sviluppato in due modi alternativi:

- 1)** Pomeriggio scuola di circo per bambini in zona mare itinerante in modo da coprire diverse località e con orari prestabiliti. La sera in centro **spettacoli circensi (senza animali)** dislocati in vari punti della città e con orari prestabiliti
- 2)** Pomeriggio sempre scuola di circo. La sera unico spettacolo in un'unica location. Lo spettacolo a seconda dei costi potrà svolgersi su di un palco oppure allestendo una tribuna.

A seconda dei costi di gestione, realizzazione e della possibilità di trovare sponsor l'ingresso sarà o meno a pagamento.

GIUGNO - LUGLIO - AGOSTO - SETTEMBRE

"SENA- VILLAGE": (FAMIGLIE – GIOVANI - TERZA ETA')

Questo evento accompagnerà tutta la **stagione estiva** e trasformerà la città in un'unica offerta, perché è un sorta di riproduzione di una vita da villaggio turistico esteso, però in tutta la città, con appuntamenti fissi settimanali gestito completamente da un'equipe di animazione. Il Villaggio turistico è una delle strutture ricettive più ricercate dalle famiglie, la nostra città ne è completamente sprovvista sia per gli spazi orizzontali a disposizione per costruire sia per il tipo di investimento. **Il turista cerca l'esperienza, l'emozione, il coinvolgimento, il divertimento, la spensieratezza e noi dobbiamo regalargli tutto questo.** Si è pensato quindi di offrire al turista una **CITTA' VILLAGGIO** dove trovare i servizi di intrattenimento del villaggio turistico soggiornando però nei vari alberghi. L'attività di animazione ovviamente si adatterà agli eventi che ci saranno durante la stagione come ad esempio lo storico **Summer Jamboree** e ai nuovi eventi. Innanzitutto, come in ogni villaggio turistico, anche Senigallia, come prima anticipato, dovrà avere una sua sigla musicale che la caratterizzerà, una musica talmente coinvolgente e orecchiabile che il nostro turista dovrà continuare a canticchiarla anche una volta tornato a casa. Il programma prevede: appuntamento fisso ogni sera o 3 volte almeno a settimana in piazza. In attesa della serata verrà sempre **proiettato il video promozionale** della città, seguito da promo sugli sponsor. La serata avrà sempre inizio con la sigla di Senigallia cantata e ballata dallo staff di animazione, **baby dance** con la mascotte di Senigallia, **balli di gruppo** e, a seguire, serate di animazione: **spettacolo di cabaret, musical, burattini, serata giochi ecc...** Durante il giorno verranno

organizzati degli **appuntamenti di animazione itinerante** lungo le spiagge di levante e ponente : **lezione di zumba** con il palco, **lezione di latino americani e di balli di gruppo**. Oppure, verranno allestiti due **Summervillage** sulla spiaggia (uno a ponente e uno a levante) con attività sportive e ricreative. Il tutto dovrà essere organizzato attraverso un'agenzia di animazione formando i ragazzi del posto per creare lavoro e con il contributo di albergatori, bagnini, strutture ristorative e sponsor. Se dovessero essere ragazzi di fuori verranno alloggiati in una colonia con servizio mensa, oppure in alberghi che invece di dare il contributo economico forniranno vitto e alloggio ai ragazzi.

"BABY'S GOT TALENT": (FAMIGLIE - TERZA ETA')

Sarà un evento che si svolgerà nel periodo primavera-estate sull'impronta dello show **"Italian'sgot Talent"** rivolto però esclusivamente ai bambini, in due o più serate, a seconda degli iscritti, ad eliminazione, si **esibiranno bambini talentuosi da tutta l'Italia e/o tutta Europa**. Sarà un evento importante dove verrà invitato a presentare la serata un presentatore di fama con giudici importanti. Grazie al contributo sponsor ci sarà un premio per il vincitore.

"FUN FAMILY DAYS": (FAMIGLIE)

Questo evento è legato al network **"Fun-Family-Network"** che è stato creato per le strutture ricreative e ricettive di Senigallia. Preferibilmente da svolgere in settembre così da allungare un po' la stagione oppure una versione primaverile tipo a Pasqua (**Easter Fun Family Days**) e una versione estiva (**Summer Fun Family Day**). Si svolge in circa tre o quattro giorni ed è localizzata in centro e nella zona mare (ponente e levante). Verranno allestite delle zone tematiche dove, ad orari prestabiliti, si svolgeranno degli spettacoli, degli eventi e incontri, con il contributo delle ludoteche cittadine, degli asili nidi e altri. Le attività saranno svolte dal mattino alla sera, in particolare il mattino saranno nella zona mare mentre la sera in centro.

ZONA INCONTRI TEMATICI: Verranno allestite delle sale, per esempio nella Rotonda, oppure nel Palazzo Ducale o nella Biblioteca, dove ci saranno degli incontri tematici sui bambini tenuti da esperti come medici, pediatri, psicologi e altri. Come temi: il pronto soccorso pediatrico, corsi per genitori coach, l'alimentazione dei bambini e tante altre tematiche interessanti.

ZONA LABORATORI: Ci saranno tutta la giornata dei laboratori per i bambini: laboratori di inglese, cucina, natura, ceramica, pittura, ecc.

ZONA CREATIVA: Dove ci si potrà mascherare, truccare ecc.

ZONA ESPOSIZIONE DELLE STRUTTURE RICETTIVE E RICREATIVE: Dove tutte le strutture ricettive e ricreative di Senigallia aderenti al Network potranno esporre e pubblicizzare la loro struttura.

ZONA MERCATINO DELL'USATO: Dove i bambini avranno la possibilità di vendere e/o scambiare giochi usati.

ZONA VERDE: Il prato della Rocca dedicato ad ospitare i piccoli animali delle fattorie didattiche e le aziende agricole che vogliano esporre e vendere i loro prodotti locali a km zero.

ZONA ATTIVITA' SPORTIVE E FITNESS: Dove verranno fatte attività sportive per i bambini, ginnastica per le mamme con i passeggini.

ZONA SPETTACOLI: In particolare gli spettacoli si svolgono la sera in centro. Ogni serata inizia con una **Parata dei Personaggi Disney** fino ad arrivare in piazza dove si svolgerà la **Baby Dance** e uno spettacolo per bambini. I personaggi Disney saranno presenti per tutte le serate in giro per la città per fare foto con i bambini e in ogni serata ci saranno spettacoli in giro per Senigallia.

"LA REGINETTA DI VELLUTO: MISS SENIGALLIA": (FAMIGLIE - GIOVANI - TERZA ETA')

Nella città di Senigallia ogni anno verrà eletta una reginetta: la **Miss Senigallia**. Potranno partecipare alla gara solo le ragazze residenti a Senigallia. Sarà una serata in cui le ragazze che si saranno iscritte al concorso, sfileranno con diversi abiti. Dovranno esibirsi in varie prove: canto, recitazione e ballo e verranno giudicate da una giuria che eleggerà la **Miss Senigallia**.

"QUA LA ZAMPA": (PET'S GOT TALENT) (FAMIGLIE - GIOVANI - TERZA ETA')

Evento prettamente dedicato agli animali, in particolare cani e gatti, e legato alla creazione del network **"Qua la Zampa"**, in cui gli alberghi aderenti saranno in grado di ospitare eventuali partecipanti che arrivano da fuori. L'evento sarà caratterizzato da una giornata dedicata agli animali, con incontri tematici, stand, esibizioni di agility e poi, per concludere, uno spettacolo rivolto esclusivamente agli animali i quali dovranno esibirsi nella loro particolarità e in una sfilata per incoronare il vincitore.

"LA NOTTE DELLE FIABE": (FAMIGLIE)

La città di Senigallia si trasforma in un libro aperto di fiabe. Ogni angolo della città sarà allestito sul tema delle favole più famose e ogni angolo sarà animato con momenti alternati tra scenette, letture di favole e scenette con il coinvolgimento dei bambini. Con la collaborazione di un'agenzia di scenografie verranno realizzate in dimensioni reali delle scenografie per riprodurre l'ambiente in cui si svolge la fiaba presa in considerazione. Queste scenografie poi rimarranno in possesso del comune per le future realizzazioni. L'evento avrà la durata di 2/3 giorni con parata finale di tutti i personaggi e spettacolo finale sul palco di tutti i vari personaggi delle fiabe che danzeranno ognuno sulla sigla della propria fiaba con spezzoni brevi.

Le favole saranno:

- Mary Poppins
- Cenerentola (Rocca con carrozza e cavalli)
- Biancaneve e i sette nani
- Pinocchio
- La Sirenetta
- Peter Pan
- Mowgli. Il libro della giungla
- Re Leone
- La carica dei 101
- Trilly e la radura incantata (tutte le fatine)

In occasione dell'evento verrà chiesto a tutti i negozi di allestire la vetrina del proprio negozio in tono fiabesco e, dove possibile, di mettere all'interno del proprio negozio musica a tema e caramelle per i bambini.

"VINTAGE MOVIE":

Verrà creato un cinema all'aperto dove una volta a settimana verrà proiettato un film degli anni '60 '70 '80, film prevalentemente comici con ingresso ad offerta.

"SILENCE PARTY": (GIOVANI)

Sarà un evento dedicato ai giovani e sarà un evento particolare nel quale la serata di ballo si svolgerà in maniera **completamente silenziosa** perché ognuno avrà la propria cuffia wireless nella quale potrà ascoltare a scelta fra tre tipi di musica diversa suonata contemporaneamente da tre DJ diversi. L'evento si svolgerà nella location del foro annonario e sarà un evento a pagamento per gli utenti. Si potrà eventualmente fare un accordo con i locali del foro annonario per includere nel biglietto la consumazione.

"SUNRISE FESTIVAL": (TUTTI)

Sull'impronta della **notte bianca** il **Sunrise Festival** è il Festival che prende il nome dal progetto, perché prevede la realizzazione dell'evento dalla sera fino all'alba; a differenza delle scorse edizioni delle notti bianche, sarà potenziato il servizio di sicurezza per evitare che l'evento si trasformi in una "sbornia collettiva" che nulla di positivo porta a Senigallia. La città, il centro storico e il mare verranno divise in zone in modo tale che ogni fascia di età/target possa partecipare agli eventi che rispondono maggiormente ai gusti del proprio target a cui si appartiene: - **SUNRISE BABY** - **SUNRISE YOUNG** - **SUNRISE CULTURE** - **SUNRISE MUSIC** - **SUNRISE SENIOR** - **SUNRISE NANNA** (tutti in spiaggia con i sacchi a pelo a cantare...fino all'alba).

"BODY ART FESTIVAL": (GIOVANI)

Sarà il **Festival delle Arti** che si possono praticare sul corpo, in particolare il **Body Painting**. Oltre ad essere un Festival, una manifestazione è anche una competizione, poiché diversi artisti si troveranno a gareggiare tra loro. Le arti che verranno rappresentate sono: i **piercing**, i **tatuaggi** e il **body painting**. Il Festival durerà due giornate e già dal mattino i turisti/visitatori potranno ammirare gli artisti all'opera. Una volta finiti i loro lavori, le modelle gireranno per la città per fare le foto con la gente (un po' come le maschere al Carnevale di Venezia). La sera poi verrà organizzata una grande sfilata di tutti i lavori e verrà proclamato il vincitore da una giuria tecnica. Il tema della loro realizzazione dovrà essere comune a tutti: **"Senigallia...tra collina e mare"**! Durante la serata ci saranno esibizioni di ballerini con danze particolari in un gioco di suoni, colori e movimenti. Una zona sarà dedicata a coloro che praticano l'arte dei piercing e dei tatuaggi. Anche in questo caso sarà organizzata una mostra vivente in cui verrà premiata la persona con il maggior numero di piercing e il tatuaggio più bello. In occasione dell'evento verrà chiesto a tutti i negozi di allestire una vetrina vivente sul tema del body art e per lo meno se non vivente comunque in un gioco di luci e colori.

OTTOBRE

"GREEN DAYS: Benessere In e Out" (FAMIGLIE - GIOVANI - TERZA ETA')

Sarà un evento dedicato al **benessere totale della persona**, dal mangiare sano, allo sport, alle arti olistiche. Verranno create delle zone in cui ci saranno dei corsi e seminari tematici rivolti anche al benessere dei bambini; altre zone in cui ci sarà la possibilità di mangiare vegetariano e a km zero e laboratori di cucina vegetariana; una zona in cui ci sarà la possibilità di fare prove gratuite e/o a pagamento di massaggi, macchinari per il benessere, corsi e dimostrazioni di yoga, meditazione; corsi di massaggio infantile, fino alla medicina naturale. Ci saranno in programma anche spettacoli di danza organizzati in collaborazione con le palestre della zona per promuovere le strutture sportive e l'offerta sportiva della città di Senigallia. Un'occasione per conoscere ed avvicinarsi al mondo del benessere psico-fisico.

"SKATE MARATHON":

Evento sportivo. Maratona con pattini in linea da Marzocca a Cesano.

"ALLA CORTE DEL RE": Un viaggio nel Medioevo nello scenario della Rocca Roveresca:

Sarà una manifestazione / rievocazione storica, dove il palcoscenico naturale e suggestivo sarà appunto la **Rocca Roveresca**. La festa si articolerà in tre giornate animate da **cortei storici, da giullari, mangiafuoco, trampolieri, musicisti, mangia spade e spettacoli di falconeria**. All'interno della Rocca sarà ricreata la vita tipica di corte con scenette animate da visitare in orari prestabiliti. Inoltre verrà allestito il suggestivo **BANCHETTO** in piazza capeggiato dai personaggi con vestiti storici: dame, cavalieri, soldati... dove si potrà degustare, nei vari stand, zuppe, cacciagione e brocche di buon vino mentre si alternano

spettacoli di falconieri, giullari, balletti e musicisti. A fare da cornice all'evento sarà l'allestimento del **MERCATINO** dove ci saranno le bancarelle di olio, miele, pane, le botteghe del cuoio, della terracotta, del legno e bancarelle di artigianato. In occasione dell'evento verrà chiesto ai negozianti del centro di allestire la vetrina in tema storico.

"EVER GREEN FESTIVAL": (TERZA ETA')

E' un **Festival per la Terza Età** con tanti incontri tematici e appuntamenti musicali, ballo, animazione e tornei.

"ZELIG-ALLIA": (FAMIGLIE - GIOVANI - TERZA ETA')

Evento prettamente dedicato alla comicità: caratterizzato da serate di cabaret in Piazza con personaggi locali e non. Debuttanti ma anche personaggi famosi. L'evento si può svolgere in ottobre.

NOVEMBRE

"LA NOTTE DI HALLOWEEN": (TUTTI)

La festa si svolgerà nelle giornate del 30-31 ottobre e 1 e 2 novembre. L'evento si svolgerà in centro e in particolare all'interno della **Rocca Roveresca**. Sarà un evento in maschera dove si esibiranno artisti di strada, dove ci sarà animazione itinerante per la città e sorpresa di Halloween.

"ESTRO...FESTIVAL":

E' un **Festiva/gara** al quale potranno partecipare tutti coloro che hanno l'hobby del creare, inventare, da cose semplici ad oggetti brevettati. Sarà un'esposizione con una vera giuria che andrà a premiare la creazione più estrosa.

"WORLD STREET FOOD FESTIVAL":

Festival dedicato al cibo e alla cultura di tutto il mondo. Saranno presenti stand gastronomici con cucine da tutto il mondo, mercatini di artigianato provenienti da tutto il mondo e spettacoli e intrattenimenti di tutte le culture: ballo flamenco, danza del ventre e altro.

5) ATTIVITA' PARALLELE

Si tratta di attività ed iniziative da realizzare parallelamente allo sviluppo degli eventi

REALIZZAZIONE DI NUOVE STRUTTURE RICREATIVE: Saranno realizzate principalmente dai privati. Questo permetterà una riqualificazione della città per dare a Senigallia un aspetto turistico non solo in estate ma anche in inverno, le strutture permetteranno anche la creazione di nuovi posti di lavoro. Attraverso i fondi europei, potranno essere delle ottime occasioni anche per i giovani Senigalliesi che potranno, in gruppo, aprire delle nuove attività. Le strutture che il comune intende agevolare sono:

1) "HARD ROCK CAFE' O LOCALE DI FORTE RICHIAMO": In questo caso, se non sarà possibile realizzare un Hard Rock Cafè, verrà data in gestione la Rotonda a chi presenterà il miglior progetto e il locale più originale. Il gestore verrà agevolato con un graduale canone di affitto.

2) "IL MARE D'INVERNO": Altro non è che la realizzazione di un parco acquatico al chiuso, con piscine, centro benessere, bar, ristorante, palestra. E' una struttura di un importante aspetto economico che ovviamente prevede la partecipazione di un certo numero di investitori. Il Comune concederà delle agevolazioni.

3) "ICE PARK": Pista di pattinaggio sul ghiaccio. Questa darà la possibilità, in collaborazione con l'assessorato allo Sport, di avere a Senigallia la possibilità di realizzare corsi di pattinaggio sul ghiaccio e creare eventi sportivi.

4) "PISTA DI PATTINAGGIO AL MARE": Una nuova pista di pattinaggio al mare, dove i turisti possono anche noleggiare i pattini. Nella pista dovrà esserci sempre la musica e una o più volte la settimana verrà organizzata la serata discoteca sui pattini.

5) "MINI-GOLF": Campo da mini-golf al mare.

6) "MUSEO DEL MARE": Un progetto dedicato ai bambini che verrà realizzato all'interno di una delle strutture comunali inutilizzate. Sarà rappresentata la vita di mare in chiave ironica e animata per avvicinare e far conoscere il mondo marino ai bambini. Il progetto verrà realizzato affidandone la creazione con un bando per un tesi di Laurea.

7) "PARCHEGGIONE": Realizzazione di un parcheggio grande all'uscita dell'autostrada dove i turisti potranno parcheggiare la loro auto a tariffa agevolata, per tutto il loro soggiorno e raggiungere il loro hotel con un servizio navetta. Questo aiuterà decisamente la città decongestionando il traffico e i parcheggi.

8) "La MOVIDA": Realizzazione di una zona lontano dalle strutture alberghiere con locali per i giovani che possano lavorare e fare musica senza limiti di orario.

Altri progetti presentati direttamente dai privati per riqualificare Senigallia

"CREAZIONE DI NUOVE ASSOCIAZIONI": Realizzate dai privati, in particolare i giovani, con la partecipazione del Comune per la realizzazione degli eventi sopra descritti, supervisionati dall'Assessorato al Turismo.

"TRENINO MARE – CITTA'": Verrà ripristinato il trenino che c'era una volta, sia in estate che nel periodo Natalizio. In estate farebbe tutte le sere, a luglio e agosto, il giro centro città - mare zona rotonda, e a Natale, con autista vestito da folletto, tutta la zona del centro.

"LUDOTECA COMUNALE": Verrà realizzata una ludoteca comunale che sarà operativa in inverno con uno spazio giochi e attività per i bambini dai 6 anni in su e coordinate da un assistente e uno spazio giochi per i bambini più piccolini che potranno giocare liberamente custoditi dai genitori. In estate la Ludoteca si trasformerà in **LUDO-SUMMER** cioè almeno una volta a settimana vengono proposte attività e giochi all'aperto in zona centro (per esempio nei giardini catalani) con animatori e volontari che possono fare attività per i bambini più grandi e una zona con percorsi morbidi per i bambini più piccolini. Collegata a questa iniziativa potrebbe legarsi la nascita di una cooperativa che si occupi dell'animazione itinerante nelle spiagge.

"L'AGEN'T DE MAR": Sarà un'innovazione del sistema di accoglienza turistica in cui verranno coinvolti i residenti, in particolare i pensionati e i volontari che, creando una nuova figura professionale: **"L'Agent de Mar"** (sul modello dei greeters inglesi) che si metteranno a disposizione dei turisti per far conoscere la città, l'entroterra, i momenti suggestivi che si svolgono nella città come ad esempio il mercato del pesce al porto, il folklore e saranno accompagnati in visita un po' come degli Agenti di polizia turistica/guide turistiche con tanto di divisa e punti informativi in giro per la città. Chi meglio di un Senigalliese doc che ha vissuto la città per tanti anni può rappresentarla? La risposta è: **"L'Agent de Mar"**!

6) COMMERCIALIZZAZIONE DEL PRODOTTO TURISTICO

Una volta realizzato il **prodotto turistico locale** ed evidenziate le aspettative dei nostri **Target**, non resterà che attuare una forte **strategia promo - commerciale** per presentarci sul mercato con un'offerta territoriale integrata, competitiva e veramente eccellente.

- La prima vetrina sarà senza dubbio il **sito internet** attraverso il quale dobbiamo valorizzare la nostra città, le strutture e l'offerta turistica in genere assieme agli eventi regalando al turista un'emozione ancor prima di sceglierci come meta. E' di vitale importanza **curare i social network** per interagire con i nostri potenziali clienti ed essere appetibili al mondo virtuale.
- Come sopra anticipato, verrà realizzato un **video promozionale** della città di Senigallia. Il video sarà realizzato con la presenza della nuova mascotte della città, che accoglie una famiglia (GENITORI, FIGLIO-FIGLIA E CAGNOLINO) illustrando loro anche tutti gli eventi organizzati. Questo video, assieme alla mascotte, verrà utilizzato in eventi promozionali in Italia e all'estero come fiere, work-shop e tv regionali.
- Oltre alla partecipazione alle fiere verrà creata una **pubblicità itinerante attraverso dei road show** in collaborazione con i Tour Operator che faranno tappa in diverse città italiane ed estere in cui verranno coinvolti agenti di viaggio per promuovere Senigallia.
- Verranno coinvolte alcune trasmissioni televisive, quali ad esempio "**Linea Verde**", durante lo svolgimento degli eventi.
- Verrà realizzata una promozione in partnership / gemellaggio con delle località sciistiche, realizzando degli stand pubblicitari, affiancati da stand gastronomici, per promuovere Senigallia.
- **INTERNATIONAL INSTATOUR TOUR:** Il web, i Social, in particolare Facebook e Instagram, rappresentano un punto fondamentale per la promozione del territorio. Sono uno strumento che ci permetterà di entrare in "casa" dei potenziali clienti, specialmente quando si parla di viaggi e ristorazione. Attraverso questa operazione di **visual marketing** territoriale, come era già stata fatta a Senigallia con un Blog Tour, **l'INSTATOUR** sarà un tour di Senigallia e del suo entroterra gestito da Instagramers internazionali che racconteranno attraverso le immagini il nostro territorio.
- **Senigalliesi all'estero:** coinvolgere i Senigalliesi che sono all'estero per promuovere la città
- Sarà realizzata una **rete commerciale all'estero** per promuovere Senigallia nelle agenzie di viaggio estere.

- **Tessera** per turisti **con sconti** varie.
- Verrà realizzata una **promozione turistica negli aeroporti esteri** che hanno il volo su Ancona: cartellonistica e punto informativo in collaborazione con la **Terravision** (società di transfer aeroportuale).
- Sarà realizzata della **cartellonistica pubblicitaria** nelle stazioni ferroviarie del Nord Italia.
- Verrà approntata della **Pubblicità sulle riviste per famiglie**.
- Verranno approntati i **Concorsi Fotografici per i Turisti** (Foto Vacanze).
- Verrà creato e realizzato un **Libricino Turistico di Senigallia** che verrà dato in omaggio a tutti i bambini che soggiorneranno nelle strutture ricettive.
- Nei **Magazine on-line di viaggi** verranno fatti inserire degli articoli di Senigallia.
- **Google Maps Business View**: giro virtuale di Senigallia da inserire nel sito.

Progetto a cura della Dott.ssa Silvia Tomassoni - Tutti i diritti riservati.

La data della divulgazione del Progetto SUNRISE, tramite una Conferenza Stampa, è il 27 marzo del 2015