



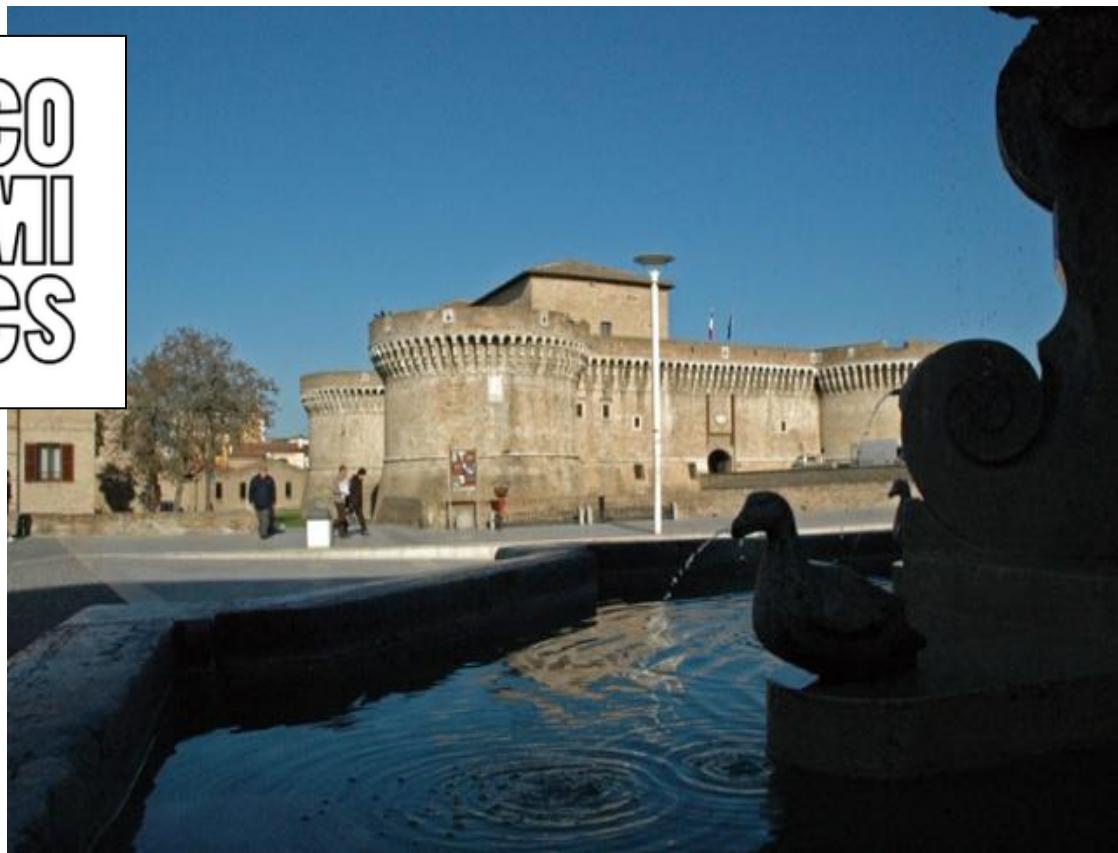
Comune di Senigallia



Provincia
di Ancona

PROGETTO SENIGALLIA COMICS 2013

25-26 MAGGIO



Associazione Culturale Sena Comics

Referente del progetto:

Giorgia Guardalà
e-mail: senigalliacomics@gmail.com
cel.: +39 348 09 42 847

Indice:

Le motivazioni	2
Il progetto	5
Sostenibilità Economica	7
Richieste alla Città Ospitante	9
L'associazione Sena Comics	10
Programma	11
Locations	13
Associazioni Partner	14
Artisti Ospiti dell'Evento	15
Band Ospiti	19
Sponsor	21
Bilancio Preventivo della Manifestazione.....	22



Progetto Senigallia Comics 2013

ASSOCIAZIONE CULTURALE SENACOMICS

MOTIVAZIONI

Nelle principali città italiane si svolgono in vari periodi dell' anno manifestazioni legate al mondo dei fumetti, dell' animazione televisiva/cinematografica, dei videogiochi e dei giochi di ruolo. Quella che viene definita la ***nona arte***, riesce da sempre a muovere l'interesse di fasce d'età diverse, in modalità e forme variegate che ne costituiscono la ricchezza e la prolificità, muovendo grosse masse di persone interessate e di curiosi, che partecipano alle numerosissime manifestazioni a tema, proposte nell'arco dell'anno in Italia e nel resto del mondo.

Nella Regione Marche NON sono presenti eventi di questo tipo, se escludiamo la fiera del fumetto di Falconara, che però ha una impostazione classica e poco affine alle sensibilità delle nuove generazioni di autori e fruitori di opere; l'Associazione culturale Sena Comics vuole pertanto promuovere sul territorio di appartenenza la diffusione di una nuova tipologia di eventi legati al mondo della nona arte, proponendosi come punto di riferimento per la presente iniziativa e per quelle future.

Il programma dell' evento sarà ricco e diversificato, per soddisfare i gusti variegati dei fruitori dell' iniziativa, coinvolgendo per un ottimale svolgimento delle attività, altre associazioni del territorio, con finalità affini, che, coordinate dal Sena Comics, si uniranno per realizzare una manifestazione che attiri quante più persone possibile, dando loro modo di apprezzare la Città ospitante l'evento e facendo lavorare gli esercizi commerciali presenti.

Nella seguente tabella è riportato l'elenco di alcune delle principali manifestazioni:

Nome	Periodo	Città
39a FUMETTOPOLI Salone internazionale del fumetto	sabato 18 e domenica 19 febbraio 2012	MILANO
7a MANTOVA COMICS & GAMES	24 - 26 febbraio 2012	MANTOVA
ROMACOMICS & GAMES	2 - 4 marzo 2012	ROMA
19a CARTOONICS	16 - 18 marzo 2012	MILANO
3a VARCHI COMICS	sabato 24 e domenica 25 marzo 2012	MONTEVARCHI (AR)
3a MOSTRA MERCATO-SCAMBIO FUMETTI DISCHI CD	sabato 31 marzo e domenica 1 aprile 2012	SCANDICCI (FI)

FAENZA COMICS & GAMES	sabato 31 marzo e domenica 1 aprile 2012	FAENZA (RA)
18a TORINO COMICS	13 - 15 aprile 2012	TORINO
BOLOGNA COMICS	14 - 15 aprile 2012	BOLOGNA
9a LUDICOMIX	14 - 15 aprile 2012	EMPOLI (FI)
5a GODEG...A FUMETTI	21 - 22 aprile 2012	GODEGA DI S. URBANO (TV)
ALBISSOLA COMICS 2012	21 - 22 aprile 2012	ALBISSOLA MARINA (SV)
14a NAPOLI COMICON - Salone internazionale del Fumetto	28 aprile - 1 maggio 2012	NAPOLI
40a FUMETTOPOLI Salone internazionale del fumetto	5 – 6 maggio 2012	MILANO
20a TERAMO COMIX	11 - 13 maggio 2012	TERAMO
2a SMACK! Fiera del fumetto di Genova	19 – 20 maggio 2012	GENOVA
4a COSPLADYA COMICS & GAMES	1 - 3 giugno 2012	PALERMO
LANCIANO NEL FUMETTO	2 – 3 giugno 2012	LANCIANO (CH)
7a CECINA COMICS & COSPLAY	2 – 3 giugno 2012	CECINA (LI)
5a PARMAFANTASY COMICS&GAMES	9 – 10 giugno 2012	PARMA
6a TORINO FUMETTO	domenica 10 giugno 2012	TORINO
16a RIMINICOMIX12	19 - 22 luglio 2012	RIMINI
7a NARNIA FUMETTO	8 – 9 settembre 2012	NARNI (TR)
2a ETNA COMICS	14 - 16 settembre 2012	CATANIA
41a FUMETTOPOLI Salone internazionale del fumetto	22 - 23 settembre 2012	MILANO
12a ROMICS - Festival del fumetto e dell'animazione	27 - 30 settembre 2012	ROMA
LUCCA COMICS & GAMES	1 - 4 novembre 2012	LUCCA
42°(SUPER)FUMETTOPOLI Salone internazionale del fumetto	23 - 25 novembre 2012	MILANO



PROGETTO

Il progetto Senigallia Comics si articola in diverse attività legate al mondo dei fumetti e delle attività ludiche, passando attraverso vari media; queste attività si svolgeranno nell'arco di due giornate, coinvolgendo associazioni del territorio che si occupano di tematiche analoghe od affini a quelle che con questo progetto si intende promuovere.

a) Mostre

Saranno invitati ad esporre i loro lavori, alcuni disegnatori del territorio che hanno raggiunto visibilità a livello internazionale. Gli autori saranno disponibili a dialogare con il pubblico nei due giorni della fiera, sia durante le conferenze che verranno organizzate, sia presso le sale espositive.

b) Stand

E' tradizione che le fiere del fumetto abbiano una zona espositiva dedicata alle case editrici ed alle fumetterie che potranno vendere o scambiare fumetti e gadget con coloro che interverranno alla manifestazione.

c) Cosplay

Un fenomeno che è esploso negli ultimi anni nei giorni delle fiere del fumetto è quello del Cosplay ed ovviamente non potrà mancare al Senigallia Comics; il Cosplay è la pratica che consiste nell'indossare un costume che rappresenti un personaggio riconoscibile in un determinato ambito e interpretarne il modo di agire. Poiché il fenomeno ha avuto origine in Giappone, il personaggio rappresentato da un cosplayer viene spesso scelto tra quelli individuabili nei [manga](#) e negli [anime giapponesi](#), ma non è raro che il campo di scelta si estenda ai [tokusatsu](#), ai [videogiochi](#), alle band musicali, particolarmente di artisti [J-Pop](#), [J-Rock](#), [K-Pop](#) o [K-Rock](#) (musica pop e rock giapponese o coreana), ai [giochi di ruolo](#), ai [film](#) e [telefilm](#) e ai libri di qualunque genere e persino alla [pubblicità](#).

d) Giochi di Ruolo

Ormai da oltre 40 anni i giochi di ruolo coinvolgono adulti ed adolescenti, complici anche le produzioni cinematografiche che rinverdiscono continuamente la cultura del GDR. Il Senigallia Comics, con una delle associazioni partner che si occupa in maniera specializzata di questo settore, organizzerà nelle due giornate della manifestazione, tornei di Giochi di Ruolo a sfondo Fantasy di stampo Tolkeniano, coinvolgendo pubblico e persone appositamente intervenute. I tornei si svolgeranno sia in modalità Live che con giochi da tavolo.

e) Torneo videogiochi

La contaminazione tra videogiochi e fumetti è ormai assodata e gli uni attingono agli altri in maniera bidirezionale; per questo motivo non potrà mancare la presenza di espositori di prodotti legati al mondo videoludico e l'organizzazione di tornei a tema, aventi come protagonisti alcuni dei personaggi di questo mondo.

f) Rappresentazioni teatrali a tema

Molti sono gli spettacoli teatrali che hanno preso spunto dal mondo del fumetto e della letteratura fantastica; nelle due giornate del Senigallia Comics, verrà data la possibilità di esibirsi sul palco centrale della manifestazione a compagnie teatrali del territorio che presenteranno spettacoli legati ai temi dell'evento.

g) Conferenze

Il programma della manifestazione prevede l'organizzazione di alcune conferenze in appositi spazi per consentire un dialogo specifico tra il pubblico e gli autori/gli editori; le conferenze si articoleranno su entrambe le giornate dando spazio anche a realtà territoriali di poter presentare quanto stanno producendo.

h) Concerti

E' un classico di questo tipo di eventi l'organizzazione di un concerto con gruppi musicali o cover band che hanno suonato le colonne sonore dei cartoni animati più popolari.

i) Karaoke

Coloro che interverranno alla manifestazione verranno coinvolti in maniera proattiva a partecipare, divenendo protagonisti; verranno invitati a salire sul palco e partecipare ad una esibizione di karaoke, in cui si cimenteranno a cantare le canzoni dei loro beniamini televisivi.

l) Corso di disegno

Durante la manifestazione verranno dedicati degli spazi dove gli artisti ospiti, terranno dei mini corsi di disegno, molto elementari, per i ragazzi delle scuole e delle cooperative sociali.

m) Concorsi

Nell'ambito della manifestazione verranno indetti alcuni concorsi legati alle seguenti attività:

- 1) Cortometraggi, animati e non;
- 2) Saggi fantasy/fantascienza
- 3) Disegni da artisti non professionisti

Una giuria qualificata valuterà i lavori e svolgerà la premiazione; il regolamento verrà pubblicato sul sito web della manifestazione.

n) Pubblicazioni

L'organizzazione della manifestazione prevede la realizzazione di due pubblicazioni che sono un classico delle fiere del fumetto:

- una fanzine
- un fumetto avente come protagonista il simbolo della Città ospitante.

o) Workshop

Durante la manifestazione verranno organizzati dei Workshop per insegnare ad un pubblico di neofiti l'arte del disegno, della pittura di miniature e di fotografia.

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

La sostenibilità economica dell' iniziativa è data da diverse attività che costituiranno il cuore stesso della manifestazione che si vuole organizzare. L'organizzazione di tornei di carte e giochi di ruolo a pagamento, la creazione di una fanzine e di un fumetto da vendere, il pagamento delle are per gli stand da parte degli espositori, sono solo alcuni degli elementi che andranno a comporre le entrate della manifestazione e verranno approfondite di seguito:

a) Realizzazione di una Fanzine

Il termine [inglese](#) fanzine nasce dalla contrazione delle parole [fan](#) (da fanatic, appassionato) e [magazine](#) ([rivista](#)), e può essere tradotto in [italiano](#) come rivista amatoriale. Indica le riviste realizzate da appassionati di qualche particolare genere o fenomeno culturale (quali possono essere letteratura, musica, fumettistica, ecc.) e rivolte a un pubblico specifico.

Tale pubblicazione vuole essere sviluppata con la collaborazione della Scuola di Comics di Jesi, i cui allievi potranno in questo modo mettere in pratica quanto imparato nei corsi del loro programma annuale, sviluppando un progetto formativo pratico e potranno spiegare il lavoro svolto, durante una delle conferenze che si terranno nell'ambito della manifestazione.

b) Realizzazione di un Fumetto

Si chiederà ad uno degli affermati artisti che patrocineranno l'evento di creare e realizzare, in accordo con la casa editrice per cui pubblica i suoi lavori, un fumetto ideato appositamente per il Senigallia Comics, nel quale si potrebbe sviluppare un team-up tra i personaggi della casa editrice di provenienza, oppure inventare un personaggio, prendendo spunto dalla ricca storia di Senigallia. Il fumetto realizzato potrà essere venduto nelle due giornate della fiera e successivamente nelle fumetterie e librerie specializzate di tutta Italia; quest' ultima cosa potrebbe fare da traino all'evento dell'anno successivo, dandogli risonanza nazionale. Si stima una vendita di almeno 1.000 copie in tutta Italia.

Tale fumetto sarà venduto ad un prezzo di 3,50 € ed il ricavato sarà diviso tra l'organizzazione dell'evento e l'autore.

c) Pagamento da parte degli standisti

Nella piazza principale e nelle sue pertinenze verranno piazzati appositi tendoni per potervi alloggiare gli stand delle case editrici e delle fumetterie che verranno ad esporre i loro prodotti. Gli spazi verranno ripartiti in base alle esigenze degli standisti, su una superficie minima di 2 mq, moltiplicata per suoi multipli su richiesta. Ogni unità base avrà il costo di 100 € al giorno.

d) Gadget

Per l'evento verranno realizzati una serie di GADGET verso i quali il popolo delle fiere del fumetto è molto sensibile, come ad esempio delle spilline da attaccare su magliette e zaini.

e) Tornei di GDR e CARTE

Verranno invitati a contribuire all'organizzazione della manifestazione, sotto il diretto coordinamento del Sena Comics, alcune associazioni culturali del territorio, specializzate nella realizzazione di giochi di ruolo dal vivo e tornei di giochi di carte come Magic, Yu-Gi-Oh!, ecc. L'iscrizione ai tornei avrà una quota fissa di 5€ che verranno divisi tra il Senigallia Comics e l'associazione organizzatrice.

f) Torneo Videogames

E' una costante di questi eventi la commistione tra fumetti e videogames i quali fanno sempre più di frequente una invasione di campo gli uni sugli altri.

Verranno pertanto organizzati dei tornei di videogames sulle 2 giornate della manifestazione.

g) Stand Ramen

Tra gli eventi della mattina e quelli del pomeriggio ci sarà una pausa per il pranzo durante il quale i partecipanti alla manifestazione potranno rifocillarsi presso un apposito stand con prodotti tipici di questi eventi, come per esempio il RAMEN.

h) Sponsorizzazioni

Durante l'evento verrà data la possibilità di esporre i loro marchi e loghi a coloro che vorranno contribuire con delle sponsorizzazioni . Lo sponsor principale verrà nominato durante le presentazioni sul palco principale.

i) Patrocinio Oneroso

Verrà richiesto il "Patrocinio Oneroso" al Comune di Senigallia (qualora decida di ospitare l'evento), alla Provincia di Ancona ed alla Regione Marche.

Poichè questo evento promette di portare ricchezza sul territorio e far lavorare gli esercizi commerciali locali nelle due giornate della manifestazione, così come eventi similari quali il Summer Jamboree, Fosforo, ecc. già altre città della Regione quali il Comune di Fano e quello di Jesi si sono dichiarati disponibili ad ospitare l'evento qualora non fosse possibile utilizzare gli spazi del Comune di Senigallia, promettendo anche un contributo economico congruo e la disponibilità di spazi gratuiti ed infrastrutture.

l) Bandi Regionali/provinciali

L'associazione Sena Comics presenterà domande di contributo a fondo perduto qualora uscissero dei bandi Regionali o Provinciali sull'asset Cultura, come per esempio il fu bando Cohabitat, o il bando per Contributi minori progetti culturali di piccola entità in materia di spettacolo (L.R. 11/09) cinema (L.R. 7/09) e attività culturali in genere (L.R. 4/10).

RICHIESTE ALLA CITTA' OSPITANTE

L'Associazione Sena Comics con l'aiuto della Consulta Comunale richiederà al Comune di Senigallia alcuni spazi pubblici per lo svolgimento della Fiera Mostra Mercato "Senigallia Comics". Le aree richieste sono Piazza del Duca con relativi Palazzetto Baviera, Sala del Trono e Giardini Rovereschi e la Galleria Espositiva Expo.

La piazza del Duca verrà utilizzata per collocare sotto un tendone appositamente allestito gli stand degli espositori e delle case editrici, mentre il Palazzetto Baviera e l' Expo verranno utilizzati per la mostra di tavole originali di artisti di fama internazionale; la Sala del Trono verrà utilizzata per conferenze e presentazioni legate ai progetti editoriali delle case editrici ospiti dell' evento, mentre i Giardini Rovereschi verranno utilizzati per lo svolgimento di spettacoli su di un palco che vi verrà allestito e per attività legate a giochi di ruolo.

Per la buona riuscita dell'evento l'Associazione richiede inoltre la disponibilità di usufruire di pance, sedie e tavoli Comunali.

Verrà chiesto alla città ospitante anche un contributo economico sotto forma di *Patrocinio Oneroso*.

L'ASSOCIAZIONE SENA COMICS

L'Associazione Sena Comics opera nei più disparati campi quali il fumetto, l'animazione, il cinema, la letteratura e il gioco intelligente. Tutte le opere ad essi collegate destano il più vivo interesse all'interno dell'Associazione, la quale riconosce che la comunicazione per immagini, il gioco intelligente e la libera espressività contribuiscono alla crescita culturale delle giovani generazioni quando responsabilmente inserite nel contesto di una più completa formazione didattica.

L'Associazione punta in special modo ad unire persone interessate alla promozione e alla diffusione del fumetto e dell'arte sequenziale senza nessuna preclusione di genere, carattere o gusto. In virtù di questo l'Associazione si impegna ad organizzare, promuovere, patrocinare iniziative per attività e servizi di carattere collettivo a favore della generalità dei soci, come ad esempio mostre mercato, fiere, incontri, manifestazioni ed eventi di vario genere, adottando tutte le necessarie opzioni per agire nel rispetto della normativa vigente e dello statuto sociale.



PROGRAMMA

Programma				
SABATO 25 maggio				
	Piazza del Duca	Giardini della Rocca	Sala del Trono	ExpoEX
10:30	Mostra Mercato	Dimostrazioni StarWars & Fantasy	Conferenza: Ass. Fantasia Sogno e Realtà	
11:30	Mostra Mercato	Dimostrazioni StarWars & Fantasy	Conferenza: Mirko Pierfederici	
12:30	Mostra Mercato	Dimostrazioni StarWars & Fantasy	Conferenza: Lorenzo DeFelici	
13:30	Mostra Mercato	Dimostrazioni StarWars & Fantasy	Rodolfo Papili (Introduzione agli ideogrammi giapponesi)	
14:30	Mostra Mercato - Baldoni Disegna	Dimostrazioni StarWars & Fantasy	Michele Arcangeli:3D-modelling	Torneo videogames
15:30	Mostra Mercato -DeCubellis: disegna	Dimostrazioni StarWars & Fantasy	Workshop a pagamento: disegno (Scuola Comics)	Torneo videogames
16:30	Mostra Mercato -DeCubellis: disegna	Dimostrazioni StarWars & Fantasy	Workshop a pagamento: disegno (Scuola Comics)	Torneo videogames
17:30	Mostra Mercato - De Felici: disegna	Cosplay Singolo -Dimostrazioni StarWars & Fantasy	Roberto Insalata: workshop a pagamento - scatti e fotoset	Torneo videogames - Dipingere miniature (a pagamento)
18:30	Mostra Mercato - De Felici: disegna	Cosplay Singolo - Dimostrazioni StarWars & Fantasy	Roberto Insalata: workshop a pagamento - scatti e fotoset	Premiazioni torneo - Dipingere miniature (a pagamento)
19:30	Mostra Mercato - Baldoni Disegna	Dimostrazioni StarWars & Fantasy		
20:30	Mostra Mercato -	Dimostrazioni StarWars & Fantasy		
21:00	Mostra Mercato -	Concerto dei Barboni Aniamti - Dimostrazioni StarWars & Fantasy		
22:15	Mostra Mercato -	Concerto dei Karibean - Dimostrazioni StarWars & Fantasy		
23:15	Mostra Mercato -	Concerto dei Design -Dimostrazioni StarWars & Fantasy		

DOMENICA 26 maggio				
	Piazza del Duca	Giardini della Rocca	Sala del Trono	ExpoEX
10:30	Mostra Mercato - lezioni di disegno per bambini(gratuite)	Dimostrazioni StarWars & Fantasy	Conferenza: Stefano Menchetti - traduttore "The Walking Dead"	workshop a pagamento scatti e fotoset
11:30	Mostra Mercato - lezioni di disegno per bambini(gratuite)	Dimostrazioni StarWars & Fantasy	Conferenza: Ivan Cavini – "Middle ART" (L'arte di Ivan sulla Terra di Mezzo)	workshop a pagamento scatti e fotoset
12:30	Mostra Mercato - Baldoni Disegna	Dimostrazioni StarWars & Fantasy	Conferenza: Davide De Cubellis – Disegnatore Bonelli	
14:30	Mostra Mercato - Pierfederici Disegna	GDR - Dimostrazioni StarWars & Fantasy	Workshop a pagamento: disegno	Torneo videogames
15:30	Mostra Mercato - De Felici: disegna	GDR - Dimostrazioni StarWars & Fantasy	Workshop a pagamento: disegno	Torneo videogames
16:30	Mostra Mercato - De Felici: disegna	GDR -Cosplay di Gruppo - Dimostrazioni StarWars & Fantasy	Arcangeli: webComics	Torneo videogames
17:30	Mostra Mercato - DeCubellis: disegna	GDR - Cosplay di Gruppo - Dimostrazioni StarWars & Fantasy	Premiazione Concorsi	Torneo videogames
18:30	Mostra Mercato - DeCubellis: disegna	GDR - Cosplay di Gruppo - Dimostrazioni StarWars & Fantasy	Proiezione Corti	Torneo videogames
19:30	Mostra Mercato - Pierfederici Disegna	GDR - Dimostrazioni StarWars & Fantasy	Lettura saggi brevi	
20:30	Mostra Mercato -	Musical Hercules		
21:30	Mostra Mercato -	Musical Hercules		
22:30	Mostra Mercato -	Musical Hercules		

LOCATIONS

Per le attività programmate è previsto l'utilizzo delle locations di seguito riportate:



PARTNER:

Scuola Internazionale di Comics (Sede di Jesi)

Nel 1999 nasce la sede jesina della Scuola Internazionale di Comics, grazie alla collaborazione del Direttore Generale della Scuola, Dino Caterini e Graziella Santinelli. I corsi si svolgono in un suggestivo palazzo di archeologia industriale in Via Santa Maria, di quella che un tempo venne definita, per la propria laboriosità, la “Milano delle Marche”. Proprio da questo territorio in fermento, la Scuola Internazionale di Comics di Jesi attinge i suoi insegnanti: vanto della sede sono professionisti realmente attivi nei diversi campi del fumetto, dell’illustrazione, della grafica. I migliori esperti formati ed affermati sul campo (case editrici, studi ed agenzie) a stretto contatto con l’universo lavorativo. Così, negli anni i ragazzi hanno partecipato a progetti con l’Unicef, l’Avis, il Museo della Carta e Filigrana di Fabriano, Telefono Azzurro, l’Azienda Fabercarta, Chartae, l’Esercito Italiano, la Lube Macerata, la Monteschiavo, il Festival Cartacanta, la CNA, il Museo Diocesano ecc. Realizzando esposizioni, vignette, cataloghi, copertine, illustrazioni, creazioni di loghi e mascotte.

Fantasia Sogno e Realtà

Associazione senza fini di lucro per la promozione dell’artigianato artistico sartoriale e di tutte le attività ad esso collegate, agli accessori, la modellistica, la confezione, e di poter esprimere la creatività con mostre, sfilate di moda, spettacoli e intrattenimento. Le attività si svolgono principalmente nelle Province di Ancona e Pesaro, chiunque sia interessato può contattarli e seguire i loro eventi, che si tratti dell’interesse per la moda, per il costume teatrale, per gli accessori, il cosplay, la fotografia di moda, la bigiotteria o semplicemente voglia di dare un sostegno in qualità di hairstylist, make-up artist, indossatore/trice o animatore/trice.

Associazione Ludosport LSCA (Light Saber Combat Academy)

LudoSport Combat Academy (LSCA) è una associazione sportiva dilettantistica costituita il 15 settembre 2007 e affiliata alla Unione Italiana Sport per Tutti (UISP). La disciplina praticata dai suoi tesserati è denominata Scherma con Spada luminosa o Lightsaber Combat. Un vero e proprio sport in cui vengono studiati e praticati i Sette Stili di combattimento Jedi e Sith descritti nella saga di Star Wars™.

Associazione Teatrale “RUMORI FUORI SCENA

L’**Associazione Teatrale “RUMORI FUORI SCENA”** di Ostra opera da più di dieci anni nel territorio marchigiano, proponendo al pubblico lavori teatrali di vario genere, dalla prosa alla poesia, dalla **commedia brillante** al musical ed incentra il suo operato all’interno del mondo squisitamente amatoriale, ma ben curato nei minimi dettagli.

Nata da un piccolo gruppo di amici, oggi l’Associazione conta più di cento persone molte delle quali provenienti dai Comuni limitrofi ed ha al proprio attivo spettacoli tra i quali “PER AMORE, SOLO PER AMORE”, “SISTER ACT”, “MADRE TERESA”, “IL GOBBO DI NOTRE DAME”, “IL RE LEONE” e “PETER PAN”.

Liceo Artistico Apolloni di Fano

Alcune Classi del Liceo Artistico Apolloni di Fano, svilupperanno come progetto scolastico, delle sagome in cartone, o materiale similare, raffiguranti personaggi del mondo del fumetto, dei videogames, del cinema, ecc. ... da posizionare in varie location della manifestazione.

Fondazione Rosellini

La Fondazione è nata per volere del Dr. Adriano Rosellini, già magistrato per molti anni, che ha raccolto e collezionato libri a partire dagli anni '50 del secolo concluso. Il suo particolare interesse per la narrativa, la poesia e ogni forma di letteratura ha trovato un particolarissimo campo di esplicazione e d'elezione in tutte le forme ed i generi di letteratura popolare (dal giallo alla fantascienza, dal western al fumetto, dal feuilleton al rosa, etc.) cosicché le già ricche collezioni si sono ulteriormente arricchite di gran parte della produzione editoriale dei grandi editori popolari del secolo XX (da Salani a Sonzogno, da Nerbini a Mondadori, etc.) e di migliaia di fascicoli ed albi.

La Fondazione Rosellini collaborerà all'evento con una esposizione di locandine di film di fantascienza.

Musinf

Il Musinf, Museo comunale d'arte moderna e della fotografia, è stato Istituito nel 1981 dal Comune di Senigallia, realizzando un progetto dello scrittore e critico d'arte Carlo Emanuele Bugatti, che era stato sottoscritto da artisti rilievo come Virgilio Guidi, Umberto Mastroianni, Orfeo Tamburi, Ernesto Treccani, Victor Vasarely, Arnaldo Ciarrocchi, Gianni Dova.

Il progetto prendeva le mosse dalla volontà di documentare il rapporto tra parola e immagine, inteso come binomio informativo variamente configuratosi, dal XVI secolo per lo sviluppo progressivo delle tecniche dell'incisione e della stampa. Negli anni Ottanta notevoli sono state le adesioni all'iniziativa da parte di grandi artisti, i quali hanno donato cospicue raccolte di opere, caratterizzando il Musinf come uno dei principali centri italiani di documentazione dell'arte contemporanea e della fotografia.

I fotografi del MUSINF collaboreranno all'evento, svolgendo attività fotografica durante le due giornate dell'evento. Le fotografie prodotte verranno rese disponibili sul sito web della manifestazione.

Associazione Sena Nova

L'associazione *SenaNova* sostiene concretamente i giovani che vogliono realizzare progetti, incoraggia la ricerca in ogni settore, promuove la valorizzazione dei classici latini e greci, favorisce le attività teatrali, elargisce borse di studio, segue e pubblica i lavori di giovani scrittori e poeti, realizza corsi di informatica, sostiene corsi di formazione, si impegna nella tutela dell'ambiente e della sostenibilità, ha a cuore la crescita culturale e la formazione dei giovani, pubblica e spedisce gratuitamente il "Notiziario di Eco-schools", organizza convegni, tavole rotonde, appuntamenti culturali, segue con interesse le tradizioni popolari ed il folklore locale, incoraggia e sosteniamo il mondo della lirica classica.

Il suo gruppo di fotografi parteciperà all'evento Senigallia Comics, contribuendo alle attività fotografiche nelle due giornate.

GLI OSPITI

Ivan Cavini



Il Maestro Ivan Cavini, vive a Dozza (Bo) dove svolge l'attività colorista del fumetto virtuale “Man born again” per Eclypsed Word Publishing, in collaborazione con il noto attore Giuliano Gemma.

Illustratore e scenografo, Ivan Cavini ha realizzato illustrazioni per numerose case editrici e agenzie pubblicitarie, ha creato scenografie per spettacoli teatrali, trasmissioni televisive, negozi e musei. E' fondatore della “Swiss Associateon of Middle Earth” e Creative Director del Greisinger Museum, il museo sulla Terra di Mezzo che aprirà al pubblico nel settembre 2013. Il Maestro Cavini si distingue per la versatilità e la padronanza nell'uso delle tecniche più disparate: riesce a passare dall'illustrazione su tavola al dipinto su tela, per poi esprimersi con la tecnica digitale come nella creazione di imponenti scenografie e creature giganti, realizzate con i materiali più disparati.

Dal 2003, l'artista dozzese è definitivamente indicato tra i più apprezzati interpreti dell'arte tolkieniana. Le sue opere sono state esposte in Italia (Castel S.Angelo, Villa Celimontana, Mole Vanvitelliana ecc..), in Polonia e in quattro musei in Giappone, tra i quali il prestigioso ”Itabashi Art museum” di Tokyo. La sua opera più importante sarà sicuramente in Svizzera, ovvero il ”Greisinger Museum” per il quale ha progettato e creato gli ambienti e le creature giganti, tra e quali possiamo citare: il drago Smaug, due argonath, un troll, un barbalbero e un balrog, tutti rigorosamente in grandezza “naturale”.

Davide DeCubellis:



“Artista di servizio per eccellenza”, Davide De Cubellis, romano, classe '77, si è affermato nel campo del fumetto diventando nel 2003 disegnatore di *Martin Mystère* per Sergio Bonelli Editore. Ma la sua attività artistico-artigianale è a tutto campo, dalla collaborazione con grandi agenzie pubblicitarie al cinema, con una esperienza solida nel campo dello storyboard e anche nell'insegnamento (si è diplomato alla Scuola Romana dei Fumetti). La mostra antologica ospitata oggi alle 18 al Flep! nella Galleria Ipercontemporanea è l'occasione per farci raccontare il suo percorso. Nel vocabolario di Davide ci sono parole come impegno e dedizione, alla faccia del “Detective dell’Impossibile” protagonista delle tavole della serie ideata nel 1982 da Alfredo Castelli, e di cui è diventato uno degli “umili alfieri”.

Lorenzo De Felici:



Disegnatore e colorista, attualmente lavora per Francia, America e Italia. In Francia ha disegnato e colorato la serie “Drakka” per la casa editrice francese Ankama, in America ha lavorato come colorista per la Marvel e per la Disney, e in Italia ha realizzato il colore delle copertine della miniserie “Caravan” per la Sergio Bonelli Editore ed attualmente è al lavoro sul colore della serie “Orfani” che debutterà il prossimo autunno. Ha lavorato per anni come illustratore free lance e come colorista per la Red Whale.

Mirko Pierfederici:



Uno dei volti nuovi della Marvel il cui nome in questi mesi è sulla bocca di tutti grazie al rilancio di **Ruse**. Anche se i lettori italiani hanno potuto ammirare le sue matite su numerosi altre serie come ad esempio **Dark Wolverine**, in cui ha reso più cupo che mai Daken, il figlio di Logan.

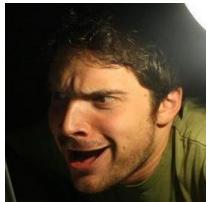
Davide Baldoni:



DAVIDE BALDONI Senigallia, 16/09/1975 – Disegnatore e colorista, esordisce su “Topolino” n.2293 del 9 novembre 1999 con “Paperino e Paperoga e l’ospitalità differenziata”, continuando poi a disegnare storie per “Topolino” fino al 2004, “Minni & company” e “Paperino”. Da allora si dedica al disegno di “W.I.T.C.H.” contribuendo anche a “Trilli” fino al 2012. Cura inoltre la colorazione della graphic novel “Alla ricerca di Nemo” del 2003. Dal 2004 è creatore e disegnatore ufficiale di “Foglie.AC”, rivista dell’Azione Cattolica. Recentemente disegna storie per il nuovo mensile Disney “Minnie & Daisy” e cura la realizzazione grafica di libri illustrati sempre con

protagoniste Minnie & Daisy. Per Disney Channel realizza storie di “Fish Hooks” e attualmente copertine per riedizioni francesi di importanti storie Disney italiane.

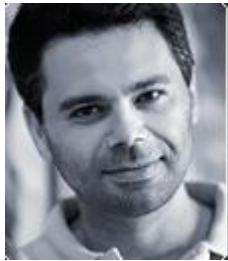
Michele Arcangeli:



Arcangeli Michele, classe '82, nel 2005 si diploma alla Scuola internazionale di Comics di Jesi. Inizia subito a collaborare per un paio di fanzine, cura la grafica degli album dei Rossocolore, degli Arbitri Elegantiae e degli Havona. Nel 2010 pubblica alcune storie brevi su alcune riviste di settore e sul web.

Attualmente impegnato nella lavorazione di un fumetto indipendente ancora TOP SECRET, lavora con tecnologie grafiche 3D, tatuaggi e web-comics.

Roberto Insalata:



La passione per la fotografia nasce invece a partire dal 1998, quando acquista la sua prima Reflex a pellicola, modello Nikon® F70. Attraverso la continua e assidua sperimentazione delle basi tecniche, riesce ad ottenere importanti risultati come ricerca personale, nei generi più diversi. Parallelamente ai principi di Fotografia, l'autore sperimenta l'uso base ed avanzato dei Software di Fotoritocco più evoluti, come Adobe® Photoshop™. **Roberto Insalata** svolge la sua professionale presso lo **Studio Fotografico e Centro Corsi** Kamy Photography, situato in Provincia di Ancona, impegnato nella produzione di **Progetti Fotografici** (Ritratto, Beauty, Hair-Style, Glamour, Calendari) e **Formazione Avanzata** per Fotoamatori, Professionisti e Agenzie di Comunicazione.

Mirko Vagnini:



Mirko dice di se: “ho 37 Anni dipingo da quando avevo 14 Anni il mio genere è il Fantasy , mi sono avvicinato hai tornei più importanti d’Italia da pochi Anni , tornei come il Games Day di

Game workshop , il Grog di Lucca Comics e il torneo di Monte S.Savino , con mia grande soddisfazione sono riuscito a centrare un paio di Ori , Argenti e Bronzi , diverse spillette da finalista e quest'Anno pure un best of show con la migliore pittura nel Fantasy , adoro questo Mondo e questa Arte , che è molto distante dalla pittura su tela , l'approccio, la pittura con luce zenitale , il rendere il più possibile realistico un pezzo è per me diventato motivo di grande inspirazione , con grande orgoglio , assieme ad amici appassionati come me , stiamo raggiungendo risultati enormi , in questo Mondo e con grande soddisfazione , ora le persone stanno iniziando a parlare anche di noi , questa zona non ha mai avuto grandi pittori di miniature , ma forse oggi possiamo dire di essere nominati in giro per l'italia .”

La mia missione oggi come oggi e far crescere questa bellissima arte, nella nostra zona , arricchire un hobby di persone creative , nel corso di due ore che faremo lascerò la possibilità hai partecipanti di scegliere con cosa cimentarsi : incarnato maschile o femminile, metalli, abiti neri o bianchi, cuoio,o altro

BAND MUSICALI

I Barboni Animati

I Barboni Animati nascono nell'inverno del 2004 dall'idea di un gruppo di amici che, dopo varie vicissitudini, arrivano a consolidare agli inizi del 2006 l'attuale compagine di 6 elementi, che comprende due chitarre (ritmica e solista), basso, batteria, tastiere e voce. Ognuno degli elementi della band ha alle spalle una personale "storia" musicale, ma l'intento comune è quello di creare un gruppo fuori dagli schemi, una Cover Band dedicata soprattutto, ma non solo, alle sigle di cartoni e manga giapponesi. Se a questi ingredienti aggiungiamo anche la voglia di dare un tocco di originalità ai pezzi, creando nuovi arrangiamenti o modificando i testi originali, con uno sguardo particolarmente attento alle tradizioni folkloristiche e dialettali Civitanovesi, il risultato è quello di uno spettacolo "pirotecnico" sotto il profilo musicale, dal divertimento assicurato per tutte le età, toccando nell'esibizione dal vivo diversi generi musicali, dal liscio fino al rock e al punk.

North

I North nascono a Osimo nell'Aprile 2011 con l'obiettivo di comporre musica propria ispirata certamente a un indierock di stampo anglosassone ma cercando un'originalità compositiva che appaia fresca come un vento gelido che provenga da "Nord". Per fare questo le linee melodiche taglienti e armoniose di voci e chitarre si sposano perfettamente con il supporto compatto di una sezione ritmica di basso e batteria che si valorizza maggiormente nei live. Nel Settembre 2011 pubblicano on line la loro prima promo "Around the Pier", un bel biglietto da visita contenente 4 brani scaricabili gratuitamente che gli permettono di farsi conoscere tra gli addetti ai lavori nell'ambiente dell'indierock nostrano. Dopo un paio di cambi in formazione e molti live tra festival e noti locali della regione esce nel Dicembre 2012 "Differences" il loro primo EP anch'esso in download e streaming gratuito, recensito molto positivamente dalle principali webzine indierock italiane, un disco dalle chiare sonorità '90s ispirate al suono degli Weezer, Dinosaur Jr e Pixies ma anche a moltissime altre band italiane e non di generi diversi che spaziano tra pop, rock, new wave, punk, grunge, shoegaze.

I North sono: Pierfrancesco Carletti (voce, chitarra), Giuseppe Gaggiotti (chitarra, cori), Andrea Monachesi (basso, cori), Gabriele Tomassetti (batteria).

Design

Nel 2008, Daniele, Nicola, Bob e Sara si incontrano una sera nell'unico pub di Castelfidardo, la loro città natale in provincia di Ancona. Essendo amici di vecchia data, iniziano a parlare delle loro vecchie esperienze non andate a buon fine con le rispettive band, e a lamentarsi dell'attuale panorama musicale odierno. Decidono così di dar vita ai DESIGN. Lo scopo è uno: riportare in auge un modo di far musica rock che sembra morto alla fine degli anni 90, ed aggiornarlo coi suoni e con un gusto per l'elettronica che tenga conto dei progressi fatti nel campo musicale negli ultimi anni, così da dar vita a un sound potente e aggressivo e allo stesso tempo fresco e moderno, che non abbia niente da invidiare alle band straniere. Nel 2009 registrano così 4 LITTLE HANGED TOYS, un ep che inizialmente avrebbe dovuto solo essere un promo, dato il sound ancora acerbo e

derivativo, ma che con la collaborazione del Lullaby Recording Studio è diventato un valido minialbum, oltre che un ottimo biglietto da visita, che nel giro di pochi mesi trova subito un'etichetta oltremarina, la Copro Records/Casket Music che lo distribuisce nel 2010. Da questo estraggono un singolo “PAINTER” e per questo girano un videoclip. Per tutto il 2010 e parte del 2011, sopra le proprie aspettative, si trovano a salire sugli stessi palchi di “Il teatro degli orrori”, “Ministri”, “Fratelli Calafuria”, “Andead”, “Orange” e la band britannica “The Electric Riot”, oltre a vincere svariati concorsi. Entrano in studio nel 2011, con le idee molto più chiare stavolta ed un sound ormai maturo per dar vita a “Technicolor Noise”. Si aggiunge un quinto elemento, Emanuele, alla seconda chitarra, così da aumentare il wall of sound e dare la possibilità a Nicola di poter giocare di più con synth ed elettronica. E per chi volesse sapere il perché del nome DESIGN la risposta è semplice. “La parola DESIGN, oltre a suonare bene ed essere facilmente memorizzabile, si usa per definire la corrente artistica applicata all’oggetto di produzione industriale, oggetto che in questo caso è la musica stessa, che noi intendiamo rivalutare come vera e propria arte e non come un prodotto da etichettare. Inoltre il compito del DESIGN è quello di rendere nuovo e innovativo qualcosa di già esistente e comune. Ed è così che deve essere il nostro sound. Saranno pure semplici canzoni rock ma devono suonare come qualcosa di mai sentito prima”.

GLI SPONSOR

In via di definizione...

BILANCIO PREVENTIVO

Stima parziale delle spese.

Spese	Euro
service	€ 3.000,00
gazebo (gazebo+montaggio)	€ 3.000,00
tavoli e panche	€300
rimborso spese 3 gruppi musicali e musical	€ 600,00
volantini+locandine+manifesti	€ 300,00
diritti di affissione	€ 80,00
siae	€ 1.000,00
Fotografo ufficiale	€ 1.500,00
Piazza (occupazione suolo pubblico)	€ 4.500,00
corrente	?
palco	€ 3.000,00
premi	€ 500,00
rimborsi artisti ospiti	€ 600,00
telefono, spostamenti, e spese organizzative	€ 2.000,00
spilline	€ 100,00
magliette da vendere	€ 500,00
maglie staff	€ 110,00
grafica locandina, loghi e sito WEB	€ 3.000,00
pranzo e cena artisti ed ospiti x 2 gg	€ 560,00
Rimborso Ospite Ivan Cavini	€ 500,00
TOTALE	€ 25.150,00

Stima parziale dei contributi a copertura dei costi della manifestazione:

Donazioni/contributi per	Euro	n°
stand	€ 1.800,00	12
sponsor	€ 3.000,00	3
gadget(spillette)	€ 375,00	150
tornei con carte tipo magic	€ 17,50	35
Giochi di ruolo	€ 175,00	35
workshop pittura di miniature	€ 300,00	15
workshop scatti e fotoset	€ 350,00	10
workshop disegno	€ 375,00	15
Donazioni al box associazione	€ 100,00	100
contributo per concorsi	€ 60,00	30
magliette dell'evento	€ 450,00	30
Sfida al campione di Takken	€ 25,00	25
torneo videogiochi	€ 150,00	30
bar sabato e domenica	€ 140,00	70
TOTALE	€ 7.167,50	